



EMILIA ROMAGNA: CONNESSA E SOSTENIBILE

Bologna, Marzo 2026 - L'Emilia Romagna si presenta nel 2026 alle principali fiere europee di turismo e ai workshop internazionali con un nuovo, efficace strumento: **14 Cartoguide tematiche**, dalla grafica chiara e immediata, tradotte anche in **inglese e tedesco** e dedicate ai principali prodotti turistici regionali: **Riviera, Città d'Arte, Siti Unesco, Motor Valley, Terme, Castelli, Cammini, Borghi, Cycling, Natura, Parchi Tematici, Golf, Prodotti Dop e Igp e Vini Dop e Igp**. Oltre ad accompagnare il lettore alla scoperta di un territorio ricco e variegato, **ogni cartoguida funziona da "call to action"**. Scansionando il **QR Code** presente sul retro, si viene rimandati alla sezione dedicata del portale turistico ufficiale dell'Emilia Romagna (emiliaromagnaturismo.it), dove approfondire le esperienze, trovare contenuti sempre aggiornati e pianificare al meglio il proprio viaggio. E oggi non c'è modo migliore per scoprire l'Emilia Romagna che farlo in sella a una bici o a piedi. La Regione dispone di **oltre 9.000 km di percorsi** e di **20 Ciclovie** che la attraversano permettendo di scoprirne le eccellenze. A conferma della centralità del prodotto bike per la Regione, quest'anno Rimini ospiterà **Velo-city**, Il Congresso Mondiale della Ciclabilità, che vedrà riuniti al Palacongressi dal 16 al 19 giugno circa 1.600 delegati da oltre 60 paesi. Per chi preferisce i ritmi slow del camminare, l'Emilia Romagna offre un **Circuito di 22 Cammini per Viandanti e Pellegrini**, tra cui spicca quest'anno, in cui ricorrono gli 800 anni dalla morte di San Francesco d'Assisi, il Cammino di San Francesco tra Rimini e La Verna: 120 km in 5 tappe tra Romagna e Toscana. Le vacanze in Emilia Romagna sono sempre più sostenibili, già a partire dal viaggio: quest'anno il collegamento ferroviario **DB-ÖBB Monaco-Costa Adriatica dell'Emilia Romagna** (con fermate a Bologna, Cesena, Rimini, Riccione e Cattolica) partirà in anticipo sulla tradizionale data di attivazione della tratta, giovedì 2 aprile, con cadenza giornaliera. La Regione, con la sua Riviera, sarà l'unica destinazione balneare italiana protagonista della campagna 2026 delle Ferrovie Tedesche, con una campagna tv sui principali canali privati e pubblici (ARD, ZDF), digital (YouTube, piattaforme streaming), e anche affissionistica nell'area di Monaco di Baviera con brand image Deutsche Bahn. Le occasioni per visitare l'Emilia Romagna nel 2026 spaziano dalla cultura al grande sport e alla musica: dal 21 febbraio il Museo Civico San Domenico di Forlì ospita la grande mostra **"Barocco. Il gran teatro delle idee"**, con 200 capolavori, tra cui opere di Bernini, Guercino, Van Dyck, Rubens, che daranno vita a un percorso/dialogo tra due epoche lontane, ma intimamente

connesse: il Seicento e il Novecento. Dal 28 al 31 maggio Modena ospiterà il Motor Valley Fest, grande festa a cielo aperto delle due e quattro ruote, con esposizioni, cortei, laboratori e talk dedicati al mondo dell'automotive. Nel 2026 si celebrano anche i 100 anni di vita del brand Ducati con la reunion biennale al Misano World Circuit di Misano Adriatico, dall'1 al 3 luglio, in occasione del **World Ducati Week**. Dal 3 all'11 luglio tra Rimini e Riccione torna l'**Italian Global Series Festival**, con anteprime, red carpet e star internazionali. Dal 13 al 18 luglio arriverà a Modena il celebre festival europeo **JAZZ OPEN**, nato a Stoccarda 30 anni fa, con nomi del calibro di Gregory Porter, Diana Krall, Moby, Jamie Cullum, Joss Stone e Jean-Michel Jarre. In calendario anche un importante appuntamento strategico per i futuri collegamenti aerei tra la Regione e il resto del mondo: **Routes Europe**, che vedrà riuniti a Rimini dal 18 al 20 maggio oltre 1.200 delegati e i rappresentanti di 100 tra i principali vettori aerei da tutto al mondo.

Per maggiori informazioni:

www.visitemiliaromagna.com

Contatti stampa in Italia:

Anna Orlandini, a.orlandini@aptservizi.com, Tel. +39 349 7752032

Claudia Valentini, c.valentini@aptservizi.com, Tel. +39 366 6623107